



Guidelines for kjennetegn KBN
Versjon 1.0 – September 2019

Innhold

Innhold.....	2
Hvitt på hvitt.....	3
Navnetrekk og logoelement	4
Navnetrekk og kvadratet	5
Faste logovarianter	6
Feil bruk av logo.....	7
Alternative varianter.....	8
Fargepalett.....	9
Typografi	10
Rammen.....	11
Bildemanér	13
Eksempler på implementering.....	15

Hvitt på hvitt

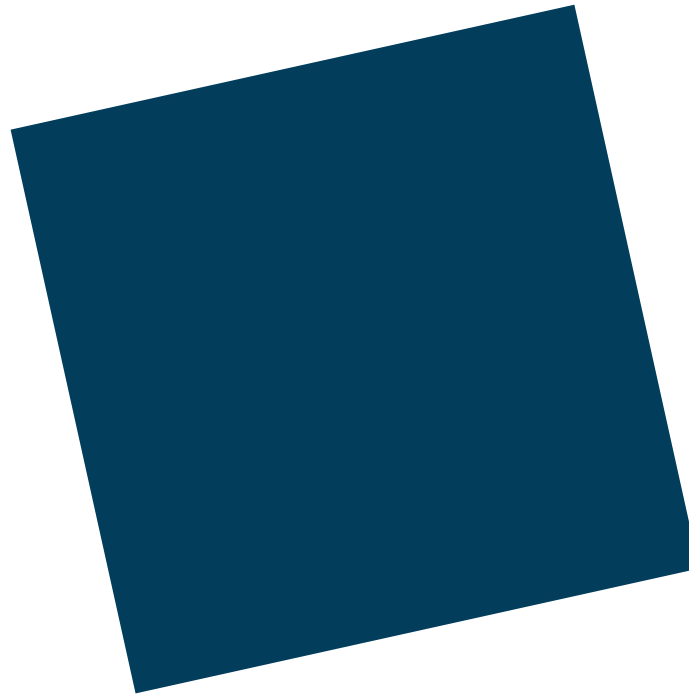


KBNs visuelle identitet er basert på konseptet 'hvit på hvit' og gis liv av kontrastene bak de hvite bokstavene eller logoelementet i hvit. Dette gir grunnlag til en sterk og dynamisk identitet.

Navnetrekk og logoelement



Navnetrekk



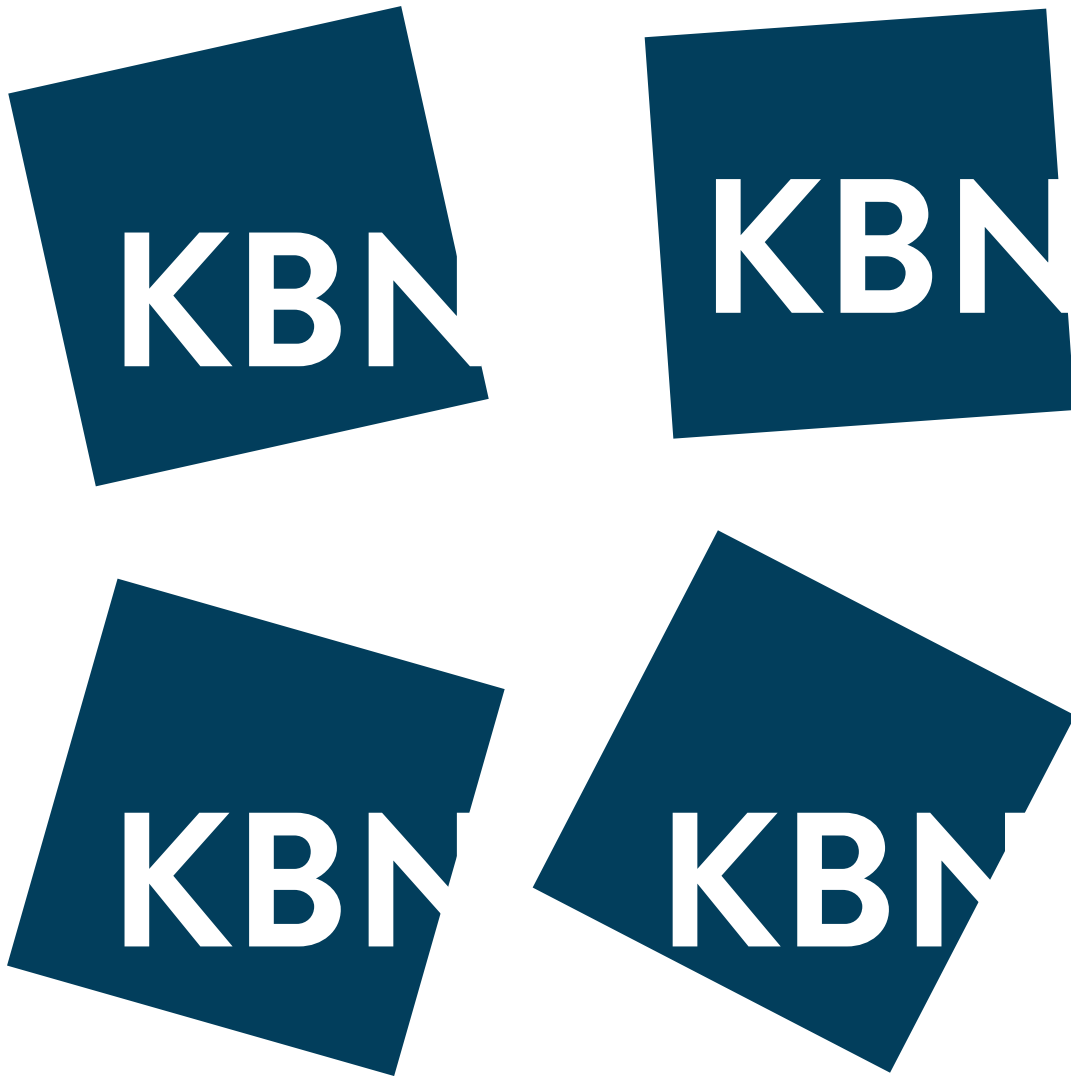
Logoelement

KBNs viktigste kjennetegn er navnetrekket og logoelementet.

Navnetrekket skal plasseres i logoelementet og bevege seg utenfor formen, uten at det blir kompensert for å gjøre det overskytende synlig. Det betyr at navnetrekkets hovedelementer må befinne seg innenfor denne formen (se eksempel side 6). I de mest formelle sammenhenger skal denne formen være et kvadrat eller rektangel, men det kan også være mørke elementer i et fotografi.

Verken bokstavtyper eller bokstavn mellomrom i navnetrekket skal endres, men utsnittet vi ser kan variere ut i fra formen og plasseringen til objektet det settes inn i. Navnetrekket skal primært ses skåret ut av formen det er plassert i.

Navnetrekk og kvadratet



En levende visuell identitet har dynamiske kvaliteter. Ulike behov krever også ulik bruk av kjennetegnene. Navnetrekket står alltid horisontalt, men plasseringen i logoelementet kan variere.

K og B skal alltid være ubeskåret. N-en skal beskjæres, men bare så mye at bokstaven fortsatt fremstår som en N.

Faste logovarianter



Logo i kvadrat

Topplogo

Topplogo med tekst



Logo i kvadrat



Logo i kvadrat med tekst på siden

Faste kombinasjoner skal forenkle bruken av femtelementet og navnetrekket i de aller fleste situasjonene.

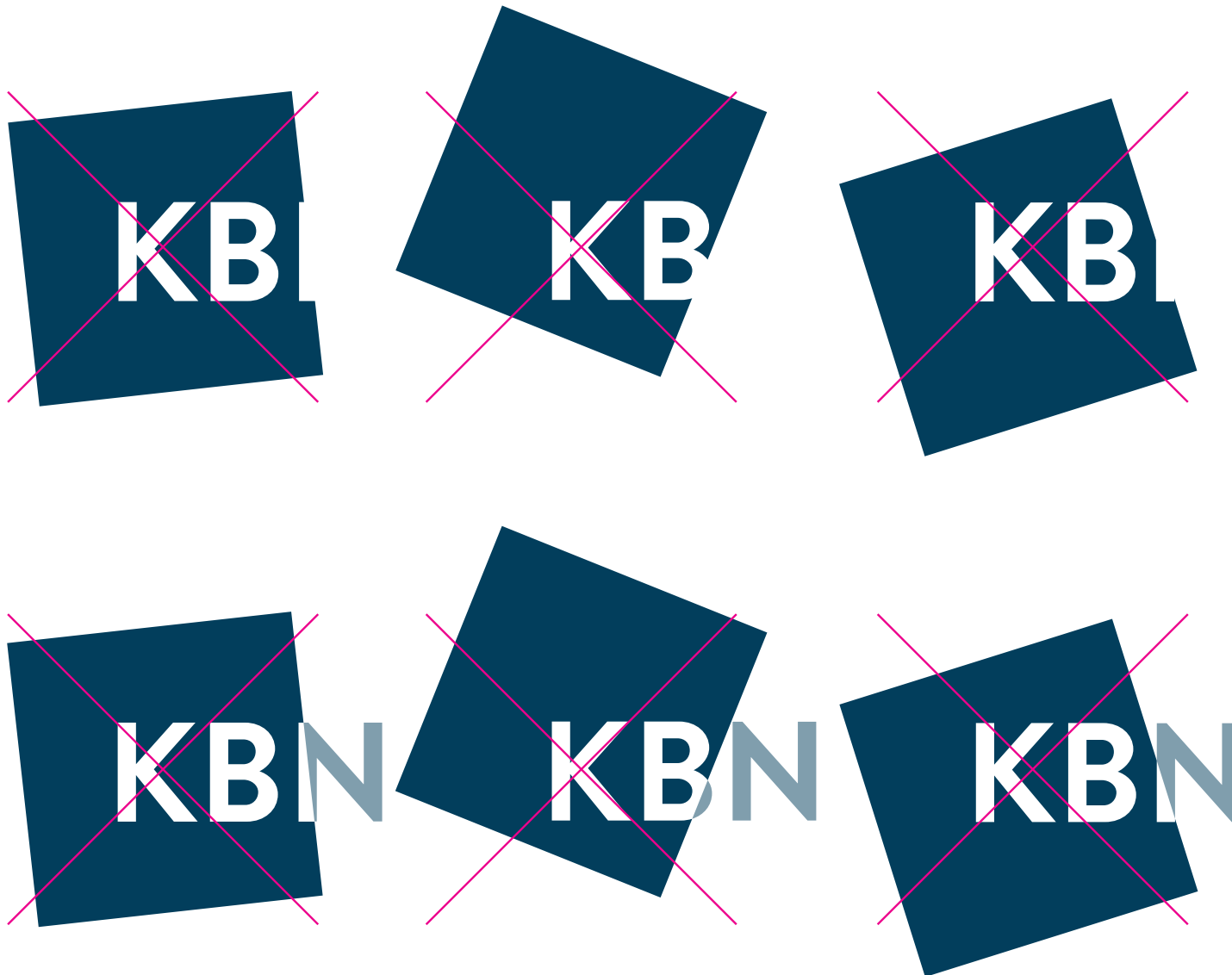
Logo i kvadrat

Skal brukes når logo skal plasseres frittstående. Kvadrat er rotert 12°.

Topplogo

Disse variantene skal benyttes når navnetrekket skal plasseres mot øvre kant. Må knyttes til rammen. Topplogoen kan også ha KBNs fulle navn inne i boksen.

Feil bruk av logo



KBNs logo er dynamisk og kan vises i ulike former og utsnitt. Enkelte komposisjoner og plasseringer må likevel unngås.

Bokstaven skal N aldri beskjæres til det ugjenkjennelige. Ser vi bare litt av stammen på N-en, som på eksempelet til venstre, kan den siste bokstaven være alt fra B til R.

Det skal heller ikke kompenseres for den beskårede N-en ved at delen av bokstaven som går utenfor boksen er invertert.

Logoen skal kun brukes i hvit, KBN-blå eller sort.

Alternative varianter

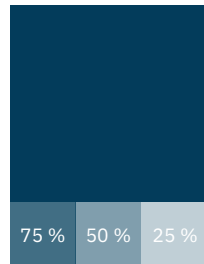


Formen navnetrekket settes ikke trenger ikke nødvendigvis være et kvadrat , men kan være et fotografi eller en organisk form. Dette gir rom for lekenhet.

Her gjelder samme retningslinjer for plassering av navnetrekk - N skal beskjæres, men aldri til det ugjenkjennelige.

Fargepalett

Hovedfarger



PMS	7693 C
CMYK	100/75/40/30
RGB	0/61/92
HEX	#003D5C
NCS	S 5540-R90B



PMS	White
CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
HEX	#FFFFFF
NCS	S 0500-N

Bruk av farger er et viktig kjennetegn for å skape en sterk identitet. God bredde i fargepaletten gir rom for variasjon innenfor en helhet. Ved konsekvent bruk av farger oppnår man god gjenkjennelighet og et konsistent uttrykk.

Hovedfarger

Blå er hovedfargen til KBN, og er sammen med hvit fargen som brukes på logo.

Støttefarger

Støttefargene brukes for å skape kontrast eller tiltrekke oppmerksomhet i komposisjoner, tittelfelt eller tekst.

Fargeverdier

Pantone (PMS, spesialfarger) og CMYK (for firefargestrykk) brukes på fysiske produkter. RGB og HEX er for skjermbaserte medier. Det er også definert NCS-koder for maling og folie.

Sekundærfarger



PMS	Yellow 012 C
CMYK	0/17/100/0
RGB	255/200/0
HEX	#FFC800
NCS	S 0580-Y



PMS	1375 C
CMYK	0/40/100/0
RGB	250/160/30
HEX	#FAA01E
NCS	S 0580-Y3OR



PMS	709 C
CMYK	0/75/27/0
RGB	240/103/133
HEX	#f06785
NCS	S 0565-R



PMS	306 C
CMYK	77/18/12/0
RGB	0/180/225
HEX	#00b4e1
NCS	S 1060-B



PMS	2271 C
CMYK	70/0/85/0
RGB	0/180/65
HEX	#00b441
NCS	S 1075-G20Y

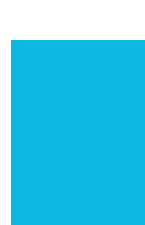
Fargeprioritering for grafer og tabeller



RGB
0/61/92



RGB
0/180/65



RGB
0/180/225



RGB
87/126/148



RGB
171/190/201



RGB
240/103/133



RGB
250/160/30



RGB
255/200/0

Typografi

ABCdef123

IBM Plex Sans Thin

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Extra Light

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Light

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Regular

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Semibold

abcdef **012345 ABCDEF**

IBM Plex Sans Bold

abcdef **012345 ABCDEF**

IBM Plex Sans Thin Italic

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Extra Light Italic

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Light Italic

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Regular Italic

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Semibold Italic

abcdef 012345 ABCDEF

IBM Plex Sans Bold Italic

*abcdef **012345 ABCDEF***

Typografi

Typografien skal være preget av å tilhøre en aktør med høy kompetanse, og både ha et profesjonelt og vennlig uttrykk.

Profilfont

IBM Plex Sans er valgt som KBNs profilfont og skal brukes i all kommunikasjon. IBM Plex Sans kjennetegnes av seriffen på stor I, og på 1-tallet. Det gjør tall lettleste, selv i store mengder. Fonten fungerer også godt på digitale flater.

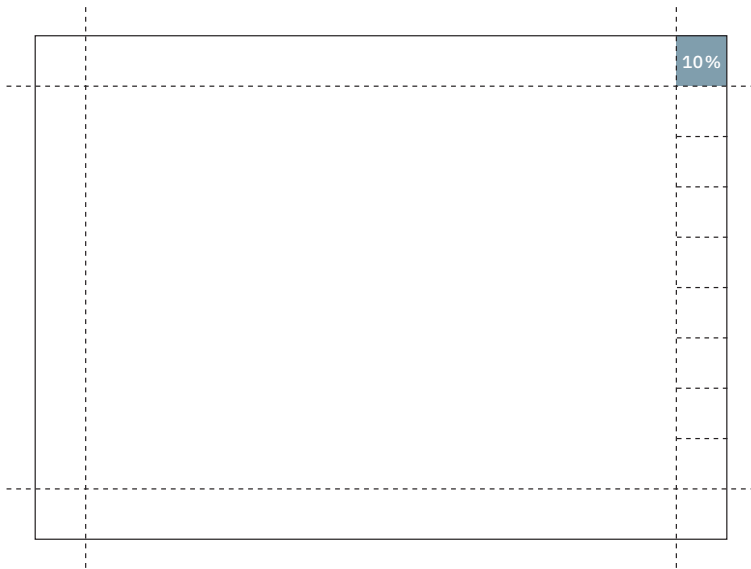
IBM Plex Sans er en google font og kan gratis lastes ned her:

<https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans>

IBM+Plex+Sans

For applikasjoner som ikke støtter IBM Plex brukes Arial som erstatningsfont.

Rammen



Rammen har to funksjoner: Det gir luft og rom til bilder, og den gjør at rektangelet med navnetrekket kan 'festes' til en av kantene.

Rammen er en slags passepartout og den skal i de fleste situasjoner være hvit.

Utforming

Rammens tykkelse skal være mellom 10 % og 7 % av flatens korteste side, dette må vurderes utifra den aktuelle flaten. Rammen skal være markant.

Rammen - eksempler på bruk



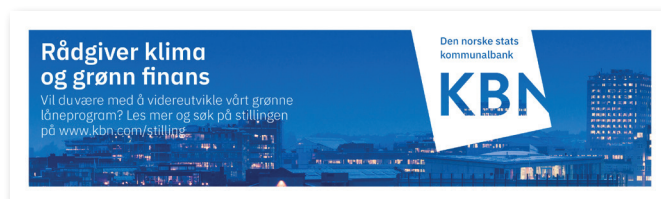
Rammen har to funksjoner: Det gir luft og rom til bilder, og den gjør at rektangelet med navnetrekket kan 'festes' til en av kantene.

Rammen er en slags passepartout og den skal i de fleste situasjoner være hvit.

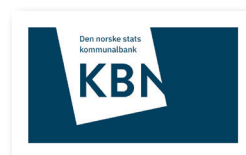
Utforming

Rammens tykkelse skal være mellom 10 % og 7 % av flatens korteste side, dette må vurderes utifra den aktuelle flaten. Rammen skal være markant.

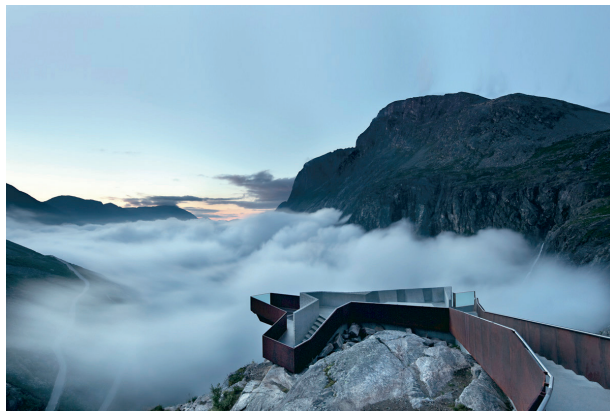
7 %



10 %



10 %



Bildemanér

KBN handler om å skape verdier gjennom sine investeringer i inn- og utland, og ikke minst for kommunene de låner penger til.

Bildene skal derfor fokusere på denne verdiskapingen og stedene dette skjer. Motivene bør derfor hentes fra vårt langstrakte land, og de mange ulike kommunene som er KBNs kunder. Det er også viktig å vise prosjekter KBN har vært med å finansiere.

Motivene av Norge bør vise en balanse mellom det urbane og det landlige, og kan vise både natur og arkitektur.

Bildene bør være rene, uten for mange elementer og bør ideelt ha en stor og ren himmel. Dette gjør det enkelt å plassere logo over bildet.



Bildemanér

KBNs portrettbilder skal ikke tas foran en ren bakgrunn, men i et miljø med liten dybdeskarphet. Dette gjør at mennesket er i fokus, uten at det oppleves for sterilt. Bakgrunnen bør være lys.



Flyer A5 forside

Kommunalbanken (KBN) is the largest provider of funding to Norwegian municipalities and county authorities. Our loans finance schools, nurseries, care homes, water and wastewater treatment plants and investments to prevent and adapt to effects of climate change.

To be able to offer the sector effective financial solutions we need a highly skilled working force and solid financial capabilities. KBN finances our lending to Norwegian municipalities by issuing securities in the capital markets, and we are the largest Norwegian borrower in international markets. KBN is one of the largest Norwegian financial institutions as measured by total assets.

Do you want to work on financing important welfare projects? To have the chance to work close with the international capital markets? Or maybe to work in business management, risk analysis, financial reporting, regulatory challenges or other important functions at a financial institution? At KBN there are many such opportunities. Our activities range from the local to the global. KBN has around 80 highly skilled employees and a sociable working environment at its offices in the centre of Oslo.

We offer opportunities for ambitious Masters students studying relevant subjects.

Our student positions enable you to put the knowledge you have acquired through studying into practice as part of a dynamic and highly qualified team. You get to be part of seminars, business trips and social activities. We offer positions of both long and short duration. Our long-duration student positions are equivalent to 40% of a full-time role over the course of a year, but offer you the flexibility to work less during busy periods when you have exams or submission deadlines - and more during vacations. Several people who have worked at KBN while studying go on to secure attractive positions once they have completed their studies. We will be advertising vacancies in spring 2018, so follow us on Facebook and LinkedIn to make sure you see them.

Contact information
Hege Grundeland
HR Manager +47 415 04 798
hr@kbn.com

[f](#) [t](#) [in](#) [@](#)
Follow us @kommunalbanken

KBN The Norwegian Agency for Local Governments

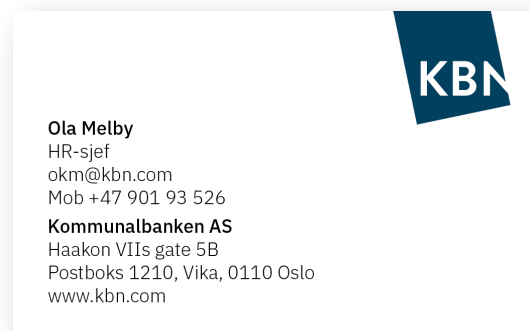
Did you know that:
KBN is a limited liability company 100%-owned by the Norwegian state?
We have the highest credit rating (AAA) of any Norwegian financial enterprise?
KBN is the largest lender to the local government sector, which is responsible for one fifth of mainland Norway GDP?
All Norwegian municipalities have loans from KBN?
KBN borrows USD 10 billion in the international capital markets every year?
We have exposure to currencies including the American dollar, the Japanese yen, the Australian dollar and the Brazilian real.

www.kbn.com

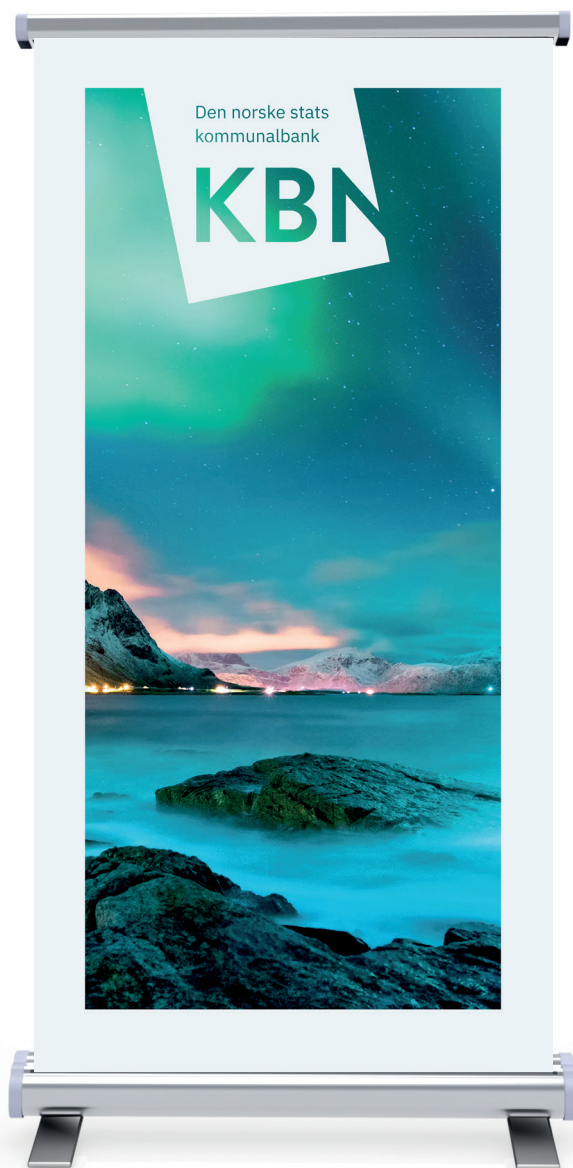
Flyer A5 bakside



Visittkort forside 90x55 mm



Visittkort norsk bakside 90x55 mm



Roll-up forside 1000x2000 mm